

WELFARE: CENSIS-ASSINDATCOLF, PASSAPAROLA MOLTO UTILIZZATO PER RICERCA PERSONALE DOMESTICO =

Roma, 12 mag. (Adnkronos/Labitalia) - E' il passaparola il metodo più utilizzato per la ricerca del personale domestico. A ricorrervi sono il 76,4% delle famiglie che hanno bisogno di una colf, il 70,8% nel caso delle badanti, il 61,6% per le baby sitter, a dimostrazione di come, nella ricerca del personale domestico, le famiglie tendano ad adottare una logica di prossimità, ricorrendo prevalentemente alla propria rete di conoscenze dirette e utilizzando meno i canali specializzati (agenzie per il lavoro, piattaforme online), percepiti come poco accessibili e più costosi. E' quanto emerge dal report "Le famiglie fanno da sole: la carenza di intermediazione nei servizi domestici e nell'assistenza", il terzo elaborato nell'ambito del progetto "Welfare familiare e valore sociale del lavoro domestico in Italia" realizzato dal Censis per Assindatcolf (l'Associazione nazionale dei datori di lavoro domestico). La rilevazione ha riguardato un campione di famiglie associate a Assindatcolf. (Dks/Adnkronos)ISSN 2465 - 12212-MAG-22 10:36 .NNNN